TRIANGLE'S

Plano de Sustentabilidade

Our Sustainable Frame for the Future

Índice

I. Sumário Executivo 3

II. A Organização 4

III. A Nossa Jornada ESG 8

IV. Governança ESG 9

V. As Nossas Políticas 11

VI. Os Nossos Princípios 13

VII. O Nosso Compromisso 14

VIII. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 15

IX. Plano de Ação ODS 16

X. Ações Concretas 18

XI. Os Nossos Números 20

Sumário Executivo

Apresentação da Triangle's e a Visão de Sustentabilidade da Empresa

Triangle's - Cycling Equipments, S.A.

A Triangle's está focada na produção de quadros de alumínio para bicicletas elétricas de alta tecnologia. Somos uma empresa pioneira na produção automatizada de quadros de bicicletas, utilizando tecnologia inovadora no processamento de alumínio onde o processo de soldadura é totalmente automatizado. Apostando em tecnologia de ponta, a nossa empresa está equipada com equipamentos de última geração nas diversas etapas da produção, desde hydroforming até aos tratamentos térmicos e corte, passando pela lavagem, pintura e soldadura..

Visão

Comprometemo-nos a moldar um futuro no qual a mobilidade "verde" transcenda a condição de mera alternativa, para se afirmar como o pilar de comunidades interligadas e ecologicamente conscientes. Ambicionamos liderar a mudança e a evolução no sector da mobilidade, incorporando a inovação sustentável e práticas éticas em todas as vertentes do nosso negócio, desde o desenvolvimento até à distribuição. Assumimos o compromisso de utilizar materiais reciclados, energias renováveis e processos o mais eficientes possível no consumo de energia, a fomentar a economia circular e a minimizar a nossa pegada ecológica, ao mesmo tempo que capacitamos os nossos clientes e as comunidades com soluções de mobilidade acessíveis, eficazes e de elevada qualidade. Na nossa visão, para além da criação de produtos excecionais, aspiramos ao desenvolvimento de um ecossistema onde cada membro da Triangle's seja um embaixador ativo da sustentabilidade e da mobilidade verde. Isso implica promover um ambiente de trabalho que seja considerado o melhor na região, apoiando a saúde, o bem-estar e o desenvolvimento profissional e pessoal das nossas pessoas, enquanto incentivamos a inovação, a excelência e a criatividade. Comprometemo-nos a contribuir de forma significativa para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, com especial enfoque no crescimento económico sustentável, inovação industrial, consumo responsável e ação climática. Através desta abordagem holística e dedicada, a Triangle's não só pretende liderar pelo exemplo, mas também inspirar outros a adotar um caminho mais verde e sustentável rumo ao futuro.

.

A Organização

A Nossa Comissição Executiva

João Paulo Oliveira

Chief Executive Officer

Experiência em Negócios Globais (26 anos na Bosch), tendo também sido membro da comissão executiva de outras empresas (8 anos naThe Navigator Company). João Paulo é licenciado em Engenharia de Produção Industrial pela Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa (1988) e possui um MBA em Engenharia e Gestão Comercial pela AEP – ESADE, Espanha (1994).

Eduardo Aguiar

Chief Business Development

Experiência em marketing e vendas (Valdemar dos Santos e Allied Motion Portugal), e em operações de campo (Diretor na Schindler). Eduardo é formado em Gestão de Comércio Automóvel e Engenharia Automóvel pelo Chelsea College of Aeronautical & Automobile Engineering (1982) e possui um MBA em Comércio Internacional pelo IEP/ESADE (1993).

Luís Pedro

Chief Operations Officer

Experiência em produção e engenharia (Cotesi, Grupo Trèves e Bosch), bem como em gestão (Diretor na Triangle's). Luís é licenciado em Engenharia e Gestão Industrial pela Universidade do Minho (2022) e possui um MBA Executivo pela Porto Business School, Universidade do Porto (2023).

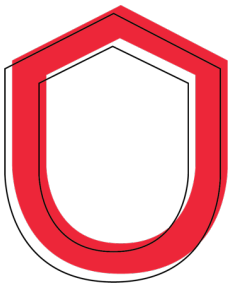
A Organização

Propósito e Valores da Triangle's

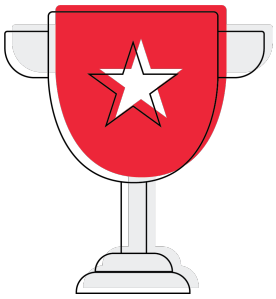
Propósito

Ser pioneiros no futuro da mobilidade sustentável, transformando a maneira como nos movemos, promovendo um futuro mais conectado e saudável para todos, investindo na inovação constante e consciente como garantia do impacto positivo no planeta, na vida das pessoas e no crescimento sustentado.

Valores

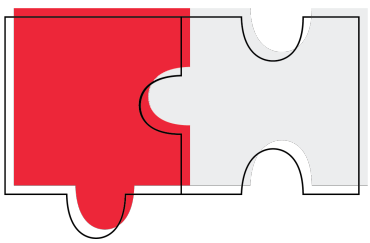


Segurança de todos para todos



Coragem e Conquista

Compromisso Dinâmico



Integridade e Ética

Qualidade e Design

A Organização

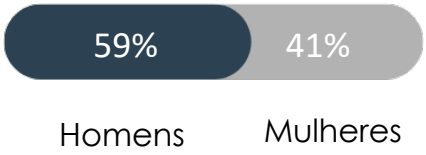
Organigrama Empresarial

Mapa da Organização

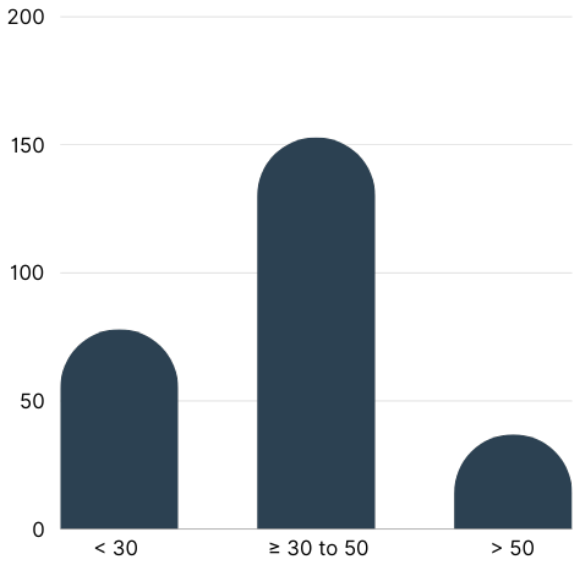
A Organização

Os nossos colaboradores

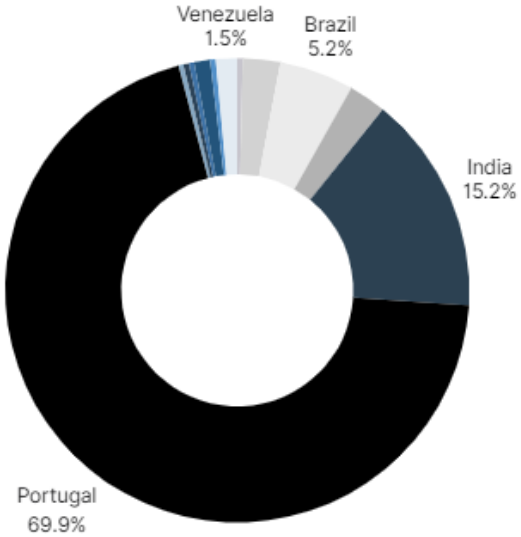
269 Colaboradores



Identidade de Género



Grupos Etários

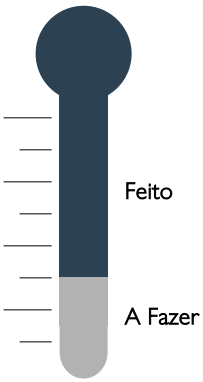


12 Nacionalidades

A Nossa Jornada ESG

Onde nos encontramos e O que ambicionamos

O Nosso Barómetro do Plano Estratégico de Sustentabilidade



Análise Contexual
- Identificas as tendências e mega tendências do setor
- Análise de práticas existentes
- Análise de lacunas dos requisites regulatórios de ESG existentes e futuros

Modelo de Governança
- Definição de compromissos e governança para a sustentabilidade (Missão, Visão, Valores, Princípios de Ação)

Análise de Materialidade
- Identificação de aspetos ambientais e sociais (positivos e negativos) através da cadeia de valor
- Condução de análise de materialidade
- Identificação de tópicos materiais

Definição da Estratégia
- Mapeamento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e tópicos mateiriais
- Definição de pilares de ação estratégicos alinhados com os ODS
- Posicionamento ESG
- Análise de impacto e compensações
- Plano de ação para minimizar impactos negativos e maximizar impactos positivos
- Recursos e investimentos necessários

Controlo Interno
- Avaliação e alinhamento de processos com a estratégia ESG
- Definição de coleções e processos consolidados, templates, instrumentos e procedimentos

Objetivos e KPI
- Estabelecimento de objetivos e targets
- Definição de Key Performance Indicators (KPIs) considerando a análise de frameworks relevantes para reporter informação não financeira (GRI, TCFD, SASB, etc.)

Implementação da Estratégia
- Execução de iniciativas
- Monitorização e execução
- Definição da comunicação e iniciativas de involvimento

Relatórios e Comunicação
- Coleção e consolidação de informação não-financeira anual
- Divulgação de informações não-financeira
- Relatórios para investidores, clientes, provedores de classificação, etc.

Análise de Dupla Materialidade
- Identificação de potenciais tópicos e subtópicos, e Impactos, Riscos e Oportunidades financeiros (IRO)
- Auscultação dos Stakeholders
- Classificação IRO de acordo com a metodologia adotada
- IRO materiais e matriz da dupla materialidade

Revisão da Estratégia
- Alinhamento da estratégia, objetivos e KPIs com os resultados da dupla materialidade
- Incorporação de riscos e oportunidades financeiras em riscos de gestão gerais
- Políticas, ações, métricas e targets para tópicos e subtópicos (requirimentos European Sustainability Reporting Standards (ESRS))

Relatório ESRS
- Relatório em concordância com os ESRS mandatórios para a Tringle's a partir de 2026 (ano fiscal de 2025).

Preparação de Relatórios
- Recolha e consolidação da informação annual de acordo com os novos ESRS

Governança ESG

Como Monitorizamos a Sustentabilidade

1. Assegurar que a estratégia de sustentabilidade permanece atual e responda às exigências legislativas e do mercado.

2. Assegurar modelos de monitorização e rastreio para a implementatção de estratégia de sustentabilidade.

3. Assegurar alinhamento departamental e consistência dos processos de manutênção.

4. Allocar responsabilidades e apropriação das ações de sustentabilidade às áreas relevantes.

5. Assegurar o desenvolvimento de modelos robustos capazes de apoiar a implementação da estratégia.

A estratégia ESG intimamente ligada à missão e valores da empresa

Contexto e Análise de Materialidade

Missão e Valores

Políticas

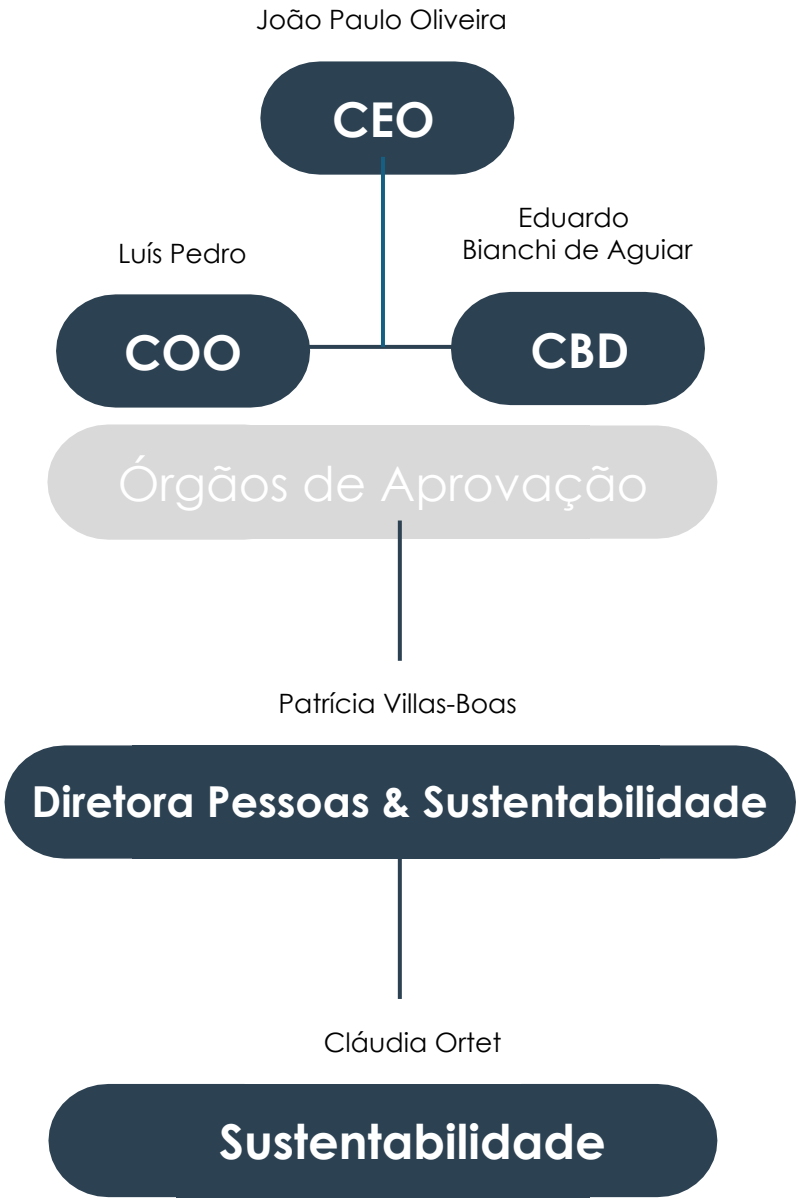
Objetivos & Targets

Plano de Ação

KPI's

Plano Estratégico de Sustentabilidade

Governança ESG



As Nossas Políticas

Políticas Transversais

Fatores de sustentabilidade e ESG (Environmental, Social, Governance) são temas cada vez mais importantes para clientes, empresas e sociedade como um todo. Abordar a sustentabilidade é um dos desafios mais prominentes do nosso tempo, exigindo medidas urgentes para combater as alterações climáticas e as desigualdades sociais.

Na Triangle's, vemos a sustentabilidade como um aspeto vital e integrado do desenvolvimento da nossa organização. O nosso compromisso com a sustentabilidade é endossado ao mais alto nível e reflete-se nas diversas iniciativas que empreendemos. Acreditamos firmemente que apenas empresas socialmente responsáveis, que promovam ativamente uma transição económica justa, resiliente e inclusiva, podem criar valor sustentável a longo prazo. É nossa aspiração fazer parte desta transformação necessária. Por isso, incorporamos critérios ESG em todos os aspetos das nossas operações, produtos, serviços e de supply chain, com o objetivo de influenciar positivamente o valor de longo prazo da organização e contribuir para a transição essencial para uma economia resiliente, inclusiva e justa, não deixando ninguém para trás.

Acreditamos que, para uma transição para uma economia mais sustentável, todos temos a responsabilidade de alinhar os nossos comportamentos, tanto individuais como coletivos, com modelos de desenvolvimento económico e social que promovam a prosperidade, a criação de emprego, a capacitação das pessoas e o respeito pelo ambiente e biodiversidade. O nosso compromisso é baseado numa estrutura de governança responsável, sustentada por uma cultura de diversidade e inclusão, reconhecimento do valor individual e desenvolvimento contínuo da nossa base de talentos.

Juntamente com os nossos colaboradores, clientes, acionistas, investidores, fornecedores e parceiros, pretendemos explorar novas oportunidades, contribuindo para a criação de um futuro melhor para todos. O nosso objetivo é promover a prosperidade e impulsionar mudanças sociais, ambientais e económicas.

Os nossos princípios de atuação são suportados por um conjunto de políticas que atravessam os eixos ambiental, social e de governação, garantindo um conjunto de compromissos e princípios..

As Nossas Políticas

Políticas Transversais e Regulamentos

Os nossos princípios de ação são suportados por um conjunto de políticas compreensivas que abrangem os eixos ambiental, social e de governança. Estas políticas asseguram um quadro robusto de compromissos e princípios orientadores. Na Triangle's, consideramos a sustentabilidade um aspeto fundamental do nosso desenvolvimento organizacional. O nosso compromisso com a sustentabilidade é endossado nos mais altos níveis e reflete-se em diversas iniciativas que empreendemos.

Colaborando com nossos funcionários, clientes, acionistas, investidores, fornecedores, e parceiros, pretendemos explorar novas oportunidades. O nosso objetivo é contribuir para a criação de um futuro melhor para todos, promovendo a prosperidade e impulsionando mudanças sociais, ambientais e económicas. Acreditamos firmemente que alcançar uma transição para uma economia mais sustentável exige o alinhamento dos nossos comportamentos com modelos de desenvolvimento económico e social que priorizem a prosperidade, a criação de emprego e a capacitação dos indivíduos, respeitando ao mesmo tempo o ambiente e a biodiversidade.

O nosso compromisso é apoiado por uma estrutura de governança responsável, caracterizada por uma cultura de diversidade e inclusão. Valorizamos cada indivíduo e estamos comprometidos em desenvolver continuamente a nossa base de talentos.

E — Ambiente

- Política Ambiental
- Política de Compras

S — Social

- Política de Saúde e Segurança no Trabalho
- Política de Combate ao Assédio
- Política de Ética e Proteção à Denúncia
- Política de Direitos Humans e Condições de Trabalho
- Código de Vestuário

G — Governança

- Código de Conduta
- Política de Conduta de Fornecedores
- Política de Prevenção de Branqueamento de Capitais e Corrupção
- Política de Compras
- Regulamento Interno
- Regulamento de Comunicação de Irregularidades

Os Nossos Princípios

Orientamos as nossas ações com base nestes princípios de sustentabilidade

01 Definimo-nos como uma empresa empreendedora socialmente responsável.

02 Aspiramos a uma sustentabilidade abrangente.

03 Almejamos ser o melhor empregador da região.

04 Pretendemos apoiar o desporto juvenil na área do ciclismo, incluindo modalidades adaptadas, promovendo um estilo de vida saudável.

05 Em cada Triangler, um embaixador pela mobilidade sustentável.

06 Investir na economia circular registada e rastreável

07 Priorizar a compra de produtos locais quando possível.

O que a Mobilidade Verde e a promoção do ciclismo significam para a Triangle's:

- Promoção da utilização da bicicleta como principal meio de transporte, em alternativa aos veículos a combustão;
- Promoção de um estilo de vida saudável;
- Catalisador de mudança rumo à inclusão social.

O NOSSO COMPROMISSO TRANSFORMADO EM AÇÃO

O Nosso Compromisso

Estamos alinhados com princípios de excelência

Compromissos

ABIMOTA

Aluminium Stewardship Initiative

BIKiNNOV / bikevalueinnovationcenter association

GRACE Empresa Associada Responsabilidade Empresarial

Shift Cycling Culture

Certificados

ISO 9001 Quality Management ISO 9001

ISO 14001 Environmental Management ISO 14001

ISO 45001 Occupational Health and Safety ISO 45001

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Onde atuamos

ODS Principais

ODS Secundários

Plano de Ação ODS

O que nos comprometemos a fazer até 2025

- Iniciativas desportivas, como ginástica laboral e incentivos à participação em eventos relacionados com o ciclismo;
- Ar condicionado para melhores condições de trabalho;
- Consultas internas de saúde geral, enfermagem e fisioterapia;
- Ações de formação para melhoria de hábitos posturais e alimentares.

- Aumento do número de painéis fotovoltaicos;
- Automação e manutenção de sistemas de iluminação (i.e., sensores de luz e crepúsculo).

- Promoção da inclusão e da igualdade de género (e.g., contratação de mais mulheres e pessoas com deficiência, campanhas de sensibilização);
- Planos de desenvolvimento pessoal e retenção de talentos;
- Inovação de produtos, melhoria contínua e investimento tecnológico.

- Ampliação do chão de fábrica;
- Investimento em novas tecnologias (e.g. inteligência artificial) nos processos de desenvolvimento e recrutamento;
- Melhor utilização de energias renováveis;
- Digitalização contínua de processos.

SDG Action Plan

O que nos comprometemos a fazer até 2025

- Parceria com instituições que apoiam/formam indivíduos social e economicamente desfavorecidos e/ou pessoas com deficiência;
- Programas de voluntariado interno e externo (e.g., sopa dos pobres, doação de roupas);
- Educação sobre diversidade, equidade, inclusão e pertença.

- Programa interno de incentivo à promoção do uso de (e-)bicicletas;
- Programa de car sharing;
- Sistemas de transporte público corporativo.

- Promoção da aquisição e consumo de produtos locais;
- Educação sobre reduzir, reutilizar e reciclar;
- Aumentar a utilização de sucatas e materiais recicláveis;
- Programa de consciencialização sobre o consumo de água, energia, plástico e papel.

- Promoção da utilização de produtos de limpeza mais ecológicos;
- Aquisição de frota de carros híbridos e redução de carros a combustão;
- Redução de produtos plásticos (e.g., garrafa de água).

Ações Concretas

O nosso mapa estratégico

2024 — Jan

2025 — Dez

Executadas

- Integração de equipa de medicina, enfermagem e fisioterapia
- Instalação de Cabines de Fumo
- Provisão de fruta
- Semana Making it better
- Membros da Associação de Empresas Responsáveis - GRACE
- Nova equipa de Sustentabilidade

Aprovadas

- Seguro de saúde
- Patrocínio de eventos de ciclismo para jovens
- Café Joyeux: Projeto de inclusão social
- Formação ESG e DEIB
- Projeto de Literacia Financeira
- Programa de formação de mulheres na soldadura
- Projeto Pedalar sem Idade

Planeadas

- Vending machines com opções mais saudáveis
- Aquisição de mais painéis solares
- Serviço de aluguer gratuito de e-bikes aos colaboradores
- Parcerias que permitam a monitorização da economia circular
- Diminuição da dependência de fornecedores asiáticos
- Investimento em novas áreas Sociais e de Saúde
- Programa Youth Top Talent

Ações Concretas

Grandes Investimentos

- Construção prevista de duas infraestruturas para a produção de componentes principais que são agora mais de 90% provenientes da Ásia
    - Unidade de fundição de alumínio, SOP previsto para janeiro de 2026
    - Unidade Hydroform, SOP previsto para julho de 2026

Os Nossos Números Até Ao Momento

Redução de Resíduos de Embalagem

O nosso Compromisso 2022

40%

Redução até 2030

Plástico

1° trimestre 2023: **4,000 kg**

Total 2023: **10,100 kg**

1° trimestre 2024: **900 kg**

Redução de resíduos no 1° trimestre 2024: **3,100 kg**

Papel

1° trimestre 2023: **29,320 kg**

Total 2023: **50,170 kg**

1° trimestre 2024: **4,100 kg**

Redução de resíduos no 1° trimestre 2024: **25,220 kg**

Redução Total de Resíduos no 1° trimestre de 2024

28,320 kg

15%

Os Nossos Números Até Ao Momento

Redução de Sucata de Alumínio

O nosso Compromisso 2022

Limalha de Alumínio

1° trimestre 2023: **26,500 kg**

Total 2023: **83,100 kg**

1° trimestre 2024: **9,480 kg**

Redução de resíduos no 1° trimestre 2024: **17,020 kg**

Cast de Alumínio

1° trimestre 2023: **133,480 kg**

Total 2023: **68,520 kg**

1° trimestre 2024: **7,280 kg**

Redução de resíduos no 1° trimestre 2024: **61,240 kg**

Redução Total de Resíduos no 1° trimestre de 2024

78,260 kg

↓10,5%

TRIANGLE'S